

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

HOME24

EXKLUSIV
DAS GEHEIMNIS
DER ONLINE-DNA



**DOWNSIZING &
DIGITALE DIMENSIONEN**

2014 WIRD ANDERS

**IMM COLOGNE
PREVIEW**

ÜBER **40** EXTRA-
SEITEN

LORENZ SMIDT: MIT PERSÖNLICHKEIT
MAHLER: VERKAUFT AN KRIEGER
POLSTERMARKEN: IM CHECK-UP
WONDERLAND: NORDISCH BY NATURE

KÖLN: KATHARINA C. HAMMA IM INTERVIEW
ROHLER & ROM: AUF EINER WELLENLÄNGE
KÜCHEN: DIE TRICKS IM E-COMMERCE
MATTHIAS HORX: WOHNEN ALS MEDIZIN

Das TREND-PANEL des Verbands der Deutschen Polstermöbelindustrie will das aktuelle Spektrum der in dem Verband zusammengeschlossenen Unternehmen deutlich machen und aktuelle Trends aufzeigen. Es will Wertigkeit und „innere Werte“ vermitteln, um damit jedem „Dauertiefstpreis“ überzeugende Argumente entgegenzustellen.

4 TREND: FARBSPIEL

> Stoffe bieten Leder die Stirn > Markante Strukturen sorgen für eine aufregende Haptik > Auffällig gewebt, setzen auch unifarbene Bezüge attraktive Akzente > Frische Farben strahlen Optimismus aus und verleihen der Einrichtung ein modernes Ambiente > Abgeleitet aus der Mode liegen Lime, Orange, Gelb, Petrol und Beerentöne im Trend > Pudrige Nuancen wirken zurückhaltend edel > Nicht wegzudenken sind zudem warme Naturtöne > Zertifizierte, umweltfreundliche Stoffe und Leder erfüllen den Anspruch der Verbraucher auf Nachhaltigkeit und bieten dem Handel zusätzliche Verkaufsargumente

ZIMMER + ROHDE



ERWARTUNGEN AN KÖLN



„Die ‚imm cologne‘ ist eine Plattform, auf der wir uns dem internationalen Publikum präsentieren – diesmal sogar mit zwei Firmen. Neben der Pflege und dem Ausbau unserer Partner im Inland ist es unser Ziel, im Export mit einer international ausgerichteten Modellpolitik und verstärkter Präsenz weiter zu wachsen. Wir bieten unseren Handelspartnern zielgruppenorientierte Konzeptlösungen mit Studiovermarktung an. Dies hat sich bereits im vergangenen Jahr mit unserer Kollektion ‚Black Label‘ als richtig erwiesen und wird durch unsere neue Kollektion ‚Chilliano‘ konsequent weiter ausgebaut.“

Erik Stamberger, Willi Schillig



„Wir gehen mit einem gewohnt vielseitigen Angebot nach Köln, darunter ein neues Systemprogramm und eine komplett neue Relaxsessel-Kollektion. Wir hoffen, dass die Messe in diesem Jahr noch mehr internationale Besucher anzieht und wir damit auch unsere Präsenz im Ausland weiter ausbauen können.“

Gerd Bissinger, Koinor

5 TREND: HANDWERKSKUNST

> Aufwendige Details „made in Germany“ machen Polstermöbel zu etwas Besonderem > Blickfänger wie Nähte, Kapitonnierungen, Keder oder Ziropolsternägel unterstreichen die Wertigkeit > Die handwerkliche Gestaltung ist ein gutes Thema im Verkaufsgespräch, denn sie weckt das Interesse der Verbraucher und bestätigt ihr gutes Gefühl für das Produkt > Liebevoll gestaltete Akzente nehmen die Modelle aus der Vergleichbarkeit heraus und bieten dem Handel eine gute Möglichkeit, sich abzusetzen

WERATHER

